



37.286

© "CONDORITO" m.r. Año 44, edición CONDORITO Nº 334 editada en Chile por EDITORIAL TELEVISA CHILE S.A. Representante Legal: Marlene Larson C. Dirección: Reyes Lavalle 3194, Las Condes, Santiago CHILE. Distribución: Distribuidora Alfa S.A., Carlos Valdovinos Nº 251, Santiago.

Esta edición se hace en convenio con René Ríos B., Pepo. Directora: María Inés Aguirre M. Coordinación: Aquiles Sepúlveda F.

Impresa por Antártica Quebecor S.A., Impresa en Chile. Printed in Chile. Fecha de impresión: 01/02/1999. Dirección Internet: http://www.condorito.cl Chile: Recargo por filtet (j. II, XI, XII Regiones): § 70. Phy. PRESENTA:































PERO SI EL RÍO APENAS





























































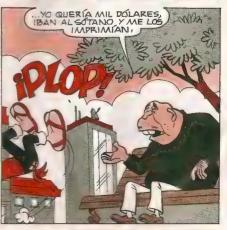




























































































































































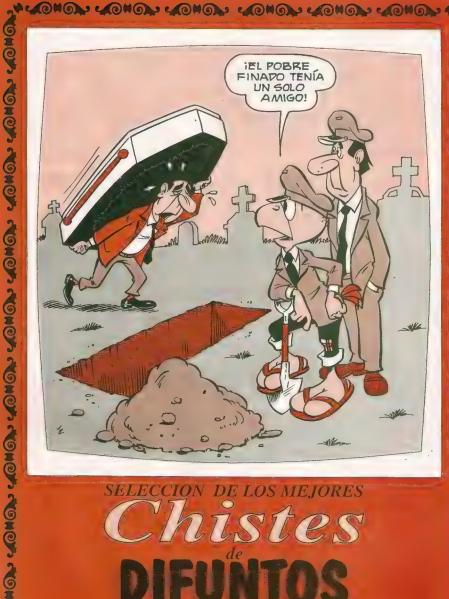












COHON LOHON LOHON LOHON LOHON LOHON







ESABE ? ANTES DE ENTRAR AL CIELO ME GUSTARIA SABER, COMO ES LA COSA AQUI Y QUE VOY A

MIRA, HIJO, AQUÍ PASARÁS EL RESTO DE TU EXISTENCIA, ¿QUÉ TE PARECE? PERO ESTOS HOMBRES SE VEN ABURRIDOS. CLUAL ES LA DIFERENCIA ENTRE EL CIELO Y EL

























RATO DESPUÉS... DIANE, HIJO, a QUÉ DE BUENO HICISTE EN LA TIERRA?



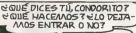
BUENO, RECUERDO QUE UNA VEZ LE DI MIL PESOS A UNA PO-BRE VIUDA CON DOCE HIJOS...





LE DI QUINIENTOS PESOS A UN POBRE HOMBRE QUE SE IBA A SUICIDAR







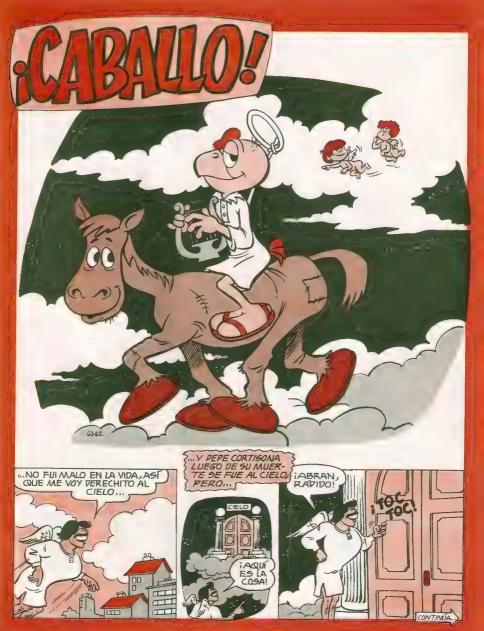
MEJOR LE PEVOLVEMOS LOS MIL QUINIENTOS PESOS, Y... TOUE SE VAYA AL INFIER-







































COMO COMO CAJARTO



4735-



MURIO LA POBRE? SOLO SÉ QUE MURIO CONO UN PAJARITO.



TAN BUENA QUE FUE CON . TODOS. ES UNA LASTIMA.

ASÍ ES EL DESTINO, MURIO COMO UN RAJARI-TO, COMO UN RAJARI-TO, COMO UN RAJARI-

































AL OTRO DIA ... LY ESA CARA MANOLINIZESE TEMURIO AL-



CA HE SALIDO DE AQUÍ... < HAY TERREMOTO, I SNIF! NO LLORES MANOLIN, TE PROPONGO



... Y DE PASADA, VAMOS A BAI. LAR CON UNAS AMIGAS QUE YO TENGO . THECHO! ENTONCES EL SABADO ME PONDRÉ



Y EL SÁBADO... E QUÉ TAL LA PINTATECOMO ME TE, MANOLIN!



LEQUE TE PARECE SI SALIMOS EL SABADO, A TOMARNOS UNOS



QUE TENGO GANAS DE BAILAR EL TWIST IESTA ES VIDA, DEL ESQUELETO. MANOLIN!



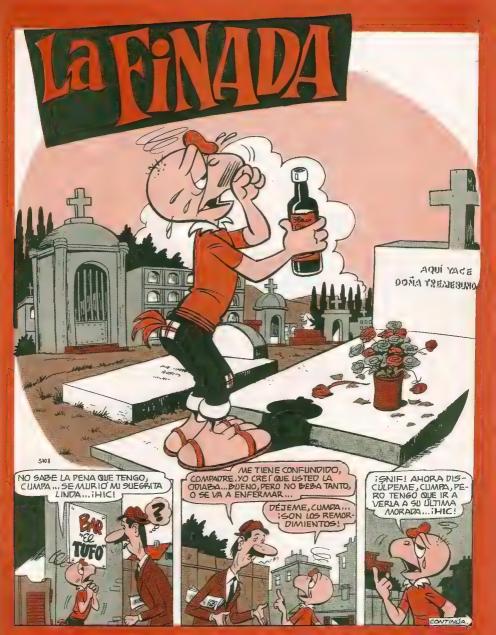
IUN MOMENTO! JALGO SE TE OLVIDA! VUELVO EN SEGUIDA!





QUE NO PUEDES ANDAR POR LAS CALLES SIN TU CÉDULA DE IDEN TIDADE





















PERO EN ESE MOMENTO UNA TRAVIESA RATA DE CEMENTE RIO, QUE HACE UN TÚNEL BAJO LA SEPULTURA, PRODUCE UN PEQUEÑO DERRUMBE...



























































































































37.158

























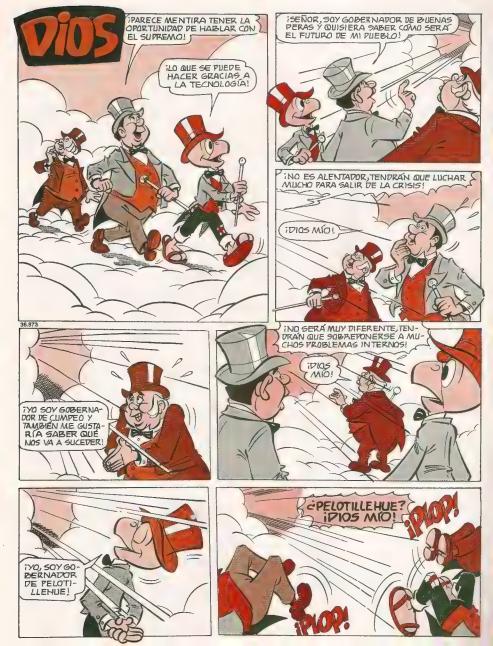






















































































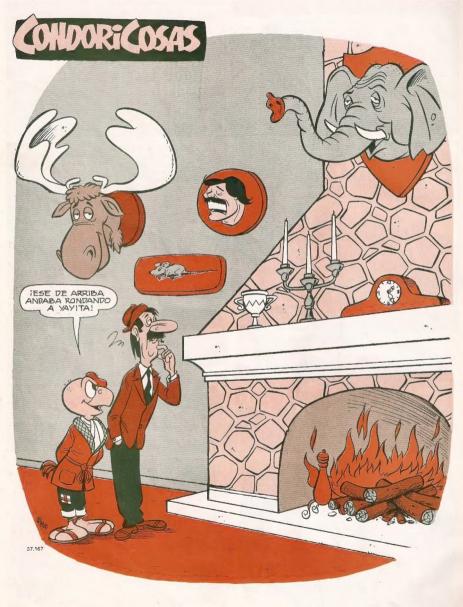
















EN TIEMPOS DIFÍCILES NO CORTE SU PUBLICIDAD

MANTENGA FIRME LA IMAGEN DE SU MARCA.

Tanto en el marketing como en la publicidad, no hay que ceder ni el más mínimo espacio a la competencia, y si nos encontramos en medio de una crisis, sería el peor momento para hacerlo.

Manteniendo la actividad publicitaria de su marca, evitará cualquier intento de la competencia por arrebatarle una tajada de su mercado.

"Hay pocas cosas tan perjudiciales como una interrupción de la publicidad.
Después cuesta mucho más levantar el impulso de la publicidad que lo que cuesta mantenería andando. Y una vez que las empresas dejan que el impulso muera, tienen que comenzar todo de nuevo".

(Charles H. Brower, ex presidente de BBDO, USA.)

EN TIEMPOS DIFICILES, póngase en campaña.



HAGA PUBLICIDAD.





¡EDICION ANIVERSARIO! CELEBREMOS EL MEDIO SIGLO DE



UNA EDICION PLOP!

Conozca la verdadera historia de Condorito, con su creación y trayectoria de 50 años, a través de sus páginas de risa y color.

